

RICOH

Ricoh

Utopialaan 25

5232 CD 's-Hertogenbosch

Telefoon: 073-645 11 11

www.werkenbijricoh.nl



Organisatie in cijfers

Branche	Informatietechnologie
Jaaromzet (nationaal)	336.000.000 euro
Aantal medewerkers	1500
Aantal medewerkers in ICT- en ICT-gerelateerde functies	geen opgave
80% van de ICT-managementposities wordt ingevuld door interne kandidaten	

Onderzoeksresultaten

	Primaire arbeidsvoorwaarden <i>financiële arbeidsvoorwaarden, zoals salaris, pensioen en aandelenopties</i>	★★★★★
	Secundaire arbeidsvoorwaarden en werkomstandigheden <i>dit zijn niet-financiële aspecten, zoals verlof, werkregelingen, interne communicatiemogelijkheden en welzijnsprogramma's</i>	★★★★★
	Training & ontwikkeling <i>de beschikbaarheid van ontwikkelingsmogelijkheden en -programma's. Hoe helpt de werkgever jou ontwikkelen in jouw functie?</i>	★★★★★
	Carrière mogelijkheden <i>doorgroeimogelijkheden, inclusief aanwezigheid van duidelijke carrièrepaden, talentmanagement, successieplanning en prestatie management</i>	★★★★★
	Organisatiecultuur <i>hoe creëert de werkgever een sterke organisatiecultuur met bijv. top down-communicatie, netwerkmogelijkheden, diversiteitplan en introductieprogramma</i>	★★★★★
	Innovatie <i>welke plek neemt innovatie in binnen de organisatie en hoe wordt deze geborgd?</i>	★★★★★

Opvallende arbeidsvoorwaarden

- Goede beloning, met marktconforme bonusregeling
- 25 vakantiedagen en 13 ADV-dagen
- Eigen pensioenfondsen en integraal zorgverzekeringspakket
- Mogelijkheden tot flexibel werk
- Flexibel arbeidsvoorwaardenpakket, oftewel cafetariasyteem
- Ricoh Academy
- Uitgebalanceerde duurzame leaseregeling



Ricoh is wereldwijd marktleider in duurzame documentoplossingen. Naast hoogwaardige printers en multifunctionals biedt het concern innovatieve diensten op het gebied van documentenbeheer. Ricoh richt haar dienstverlening zowel op multinationals als organisaties in het midden- en kleinbedrijf. Het doel is steeds hetzelfde: het optimaliseren van informatiestromen binnen en tussen organisaties.

Ricoh

Bij binnenkomst in het hoofdkantoor van Ricoh springt het direct in het oog: het nieuwe duurzaamheidsverslag. Het frisgroene document geeft op een heldere manier de resultaten van de duurzame bedrijfsvoering van Ricoh weer. Bij het lezen van het boekwerk blijkt al snel dat duurzaamheid voor Ricoh niet zomaar een hype is. Integendeel, het is bijna vanzelfsprekend. Martijn Wecke, Director of Human Resources & Business Excellence, legt uit: 'Duurzaamheid is de grondslag van wat we doen. Het is dan ook niets nieuws voor Ricoh. Al jaren zijn we bezig met onze verantwoordelijkheid voor mens, milieu en maatschappij. Je ziet duurzaamheid niet alleen terug in onze kernactiviteiten, maar ook in de manier waarop we met elkaar omgaan. Dat levert prachtige initiatieven en een sterke betrokkenheid op.'

Dat die initiatieven een verschil maken, blijkt uit de diverse onderscheidingen die Ricoh heeft ontvangen, zowel voor duurzame bedrijfsvoering als milieubeleid. En door in haar producten en diensten altijd te streven naar vernieuwing en verbetering, zorgt Ricoh dat ook haar klanten dat verschil kunnen maken. Wecke: 'Bij Ricoh draait het om het verbeteren van bedrijfsprocessen, documentstromen en productiviteit. Onze producten en diensten zijn dan ook gericht op het optimaliseren van informatiestromen binnen en tussen organisaties. Hierbij hebben wij altijd aan- >>

dacht voor een verminderde druk op milieu en kosten. Op die manier kunnen wij én onze klanten waarde creëren.'

Breed speelveld

Bij Ricoh draait het om het efficiënter en productiever laten werken van organisaties. Dit wordt gerealiseerd met innovatieve documentoplossingen, zodat informatiestromen binnen en tussen organisaties verbeteren. Als specialist in IT en documentmanagement vervult Ricoh behoeften van zowel multinationals als lokale bedrijven. 'Elke klant

benaderen we met evenveel inzet. Omdat elke behoefte anders is, biedt elk probleem weer een nieuwe uitdaging. Die uitdaging gaan wij graag aan als commercieel bedrijf. Oplossingsgericht denken en maatwerk leveren is hierbij cruciaal. Zo zorg je dat klanten productiever te werk kunnen gaan en rendement uit hun investeringen halen', aldus Wecke.

Documentmanagement is het brede speelveld waar Ricoh zich op beweegt. Van oudsher kwam dit voornamelijk tot uiting in het aanbieden van hardwareproducten, zoals printers, kopieermachi-



'Ik krijg vertrouwen en vrijheid'

'Mijn kennismaking met Ricoh is begonnen via LinkedIn. Met behulp van dit netwerk kwam ik namelijk in contact met mijn huidige manager. Ricoh zocht een allround architect voor een nieuwe propositie en dat leek mij een mooie kans. Inmiddels werk ik hier bijna anderhalf jaar en dat bevalt heel goed. Ik houd me bezig met IT services, een compleet nieuwe afdeling binnen Ricoh. Wij zijn als organisatie aan het transformeren naar een servicesbedrijf en daar geef ik concreet invulling aan door complete diensten te ontwikkelen. Met een speciaal team creëren wij momenteel een totaaloplossing als dienst voor MKB'ers. In dit proces ben ik de vertaler van de behoeften in de markt naar technische mogelijkheden. Het mooiste aan mijn werk vind ik de vrijheid die ik krijg. We stampen een compleet nieuwe business uit de grond. Ik krijg hierbij het vertrouwen van de directie en dat creëert veel mogelijkheden. Dit project is uniek, een kans die ik maar een keer in mijn leven krijg. Bovendien is mijn werk inhoudelijk interessant en een grote uitdaging, dat maakt het echt leuk.'

Edward Kleinjan (38), IT Architect, 1,5 jaar in dienst



Martijn Wecke, Director of Human Resources & Business Excellence: 'We denken vanuit competenties en niet in afgebakende functies. Zo krijg je de mogelijkheid jouw talent optimaal te benutten'

RICOH

nes en faxapparaten. De laatste jaren is Ricoh zich echter steeds meer gaan profileren als organisator van het totale documentproces binnen bedrijven. Wecke legt uit: 'We zijn getransformeerd naar een organisatie die totaaloplossingen biedt. Dit omvat consultancy, hard- en software, services, training en outsourcing. Voor een grote klant zijn we nu bijvoorbeeld bezig om het gehele documentproces te beheren via cloud computing. Hierbij is efficiëntie en veiligheid essentieel. Het vergt grote verantwoordelijkheid om met dergelijke kritische processen en gegevens om te gaan.'

Stabiele groei

Van oorsprong is Ricoh een Japanse organisatie. Hoewel Nederland een volledig lokaal management heeft, zijn er enkele aspecten die herinneren aan de oorsprong van het bedrijf. Wecke: 'De strategie komt voor uit een Japanse visie, gericht op de lange termijn. Onze koers is goed doordacht en gestructureerd; we zijn gericht op stabiele groei, zekerheid en resultaat. Dit betekent dat je bij ons niet te maken hebt met opeenvolgende reorganisaties. Overigens is het sociaal Brabantse vooral kenmerkend voor Ricoh. Er heerst een gemoede-

lijke sfeer en we proberen een omgeving te creëren waar mensen zich prettig voelen. We vragen onze medewerkers heel regelmatig naar hun mening over de organisatie. En die is erg positief, zo blijkt ook uit de diverse tevredenheidsonderzoeken.'

Ricoh speelde een sleutelrol bij de snelle ontwikkeling van wereldwijd documentmanagement. Met ruim 100.000 medewerkers en kantoren in meer dan zeventig landen beschikt Ricoh Global over een gigantisch verkoop- en servicenetwerk. Het hoofdkantoor van Ricoh Nederland is gevestigd in 's-Hertogenbosch, vanwaar kleine en grote klanten in heel Nederland worden ondersteund. Daarnaast heeft Ricoh op diverse plaatsen in Nederland Document Centers. Deze zelfstandige organisaties bieden persoonlijke service met ondersteuning van Ricoh en bereiken daarbij de regionale markt.

Sterk betrokken

Betrokkenheid staat bij Ricoh hoog in het vaandel. 'Onze medewerkers hebben een sterke intrinsieke motivatie. Dat bereiken we door te investeren en mogelijkheden te bieden om talent te ontwikkelen. Daarnaast krijg je ook de ruimte om binnen je >>



‘Investeren in medewerkers en mogelijkheden om talent te ontwikkelen. Dat in combinatie met een prettige sfeer, vormt de optimale omgeving om te kunnen groeien’

eigen behoeftes iets te doen voor de maatschappij’, aldus Wecke. Betrokkenheid is dus niet iets wat alleen speelt op de werkvloer. Op allerlei manieren zijn medewerkers van Ricoh betrokken bij maatschappij, mens, milieu en gezondheid. Wecke: ‘Wij bieden onze medewerkers ruimte voor diverse initiatieven. En het leuke is dat je zelf kunt kiezen voor een project dat jou aanspreekt. Medewerkers verzorgen bijvoorbeeld lesprogramma’s voor kinderen namens Stichting Kids Moving the World. Onder werktijd wordt er een prachtige bijdrage geleverd aan de bewustwording van kinderen ten aanzien van belangrijke wereldvraagstukken. Iedereen die hieraan meewerkt is dolenthousiast. Maar ook voor kleinere initiatieven hebben wij veel aandacht.’

Naast aandacht voor de maatschappij, investeert Ricoh absoluut in haar eigen medewerkers. ‘We werken bijvoorbeeld aan de gezondheid van onze medewerkers. Met trainingen en clinics werken onze medewerkers regelmatig toe naar uitdagende hardloopevenementen, zowel voor beginners als gevorderden. Ook hierin zie je onze resultaatgerichtheid weer terug. Zo’n honderd collega’s doen enthousiast mee, variërend van de Vesting-

loop in Den Bosch tot de marathon van New York. En medewerkers die hardlopen teveel van het goede vinden, kunnen zich aansluiten bij de groep sportieve wandelaars.’

Competenties ontwikkelen

Een carrière bij Ricoh betekent geen beperkingen door afgebakende functies. ‘Onze organisatie is gebaseerd op processen. Elke verandering in de markt, moet ook intern opgevolgd worden in die processen. Vervolgens vertalen we dat naar rollen en verantwoordelijkheden. We praten dus niet in hokjes en organisatiestructuur. Hierdoor kun je kijken wat past bij je eigen competenties. De mogelijkheden om te groeien zijn daardoor ook groter’, aldus Wecke.

Om jouw competenties optimaal te ontwikkelen en te benutten biedt Ricoh verschillende opleidingen en trainingen aan. ‘Met onze eigen Ricoh Academy kun je groeien in jouw deskundigheid’, vertelt Wecke. ‘Zo is netwerken een belangrijke bekwaamheid om te beheersen. Wij zijn een commerciële organisatie, waar het onderhouden van relaties met klanten een grote rol speelt. We doen ontzettend veel om ons relatienetwerk te on-

derhouden en uit te bouwen. Zo organiseren we bijvoorbeeld jaarlijks een inspiratiereis voor onze klanten. De bestemming van die reis kan overal ter wereld zijn. En het programma is werkelijk zo interessant, dat onze klanten bereid zijn zelf te betalen. Maar ook intern zijn relaties belangrijk. We werken veel samen om tot optimale resultaten te komen. Aan sterke samenwerking wordt dan ook veel aandacht besteed in ons opleidingstraject.'

De Performance Management Cyclus is een belangrijk programma om te ontdekken welke opleidingen passen bij de ontwikkeling van de

medewerkers. Medewerkers voeren regelmatig POP-gesprekken en kiezen naar aanleiding daarvan een passend in- of extern opleidingstraject. 'De opleidingen die Ricoh aanbiedt, zijn kwalitatief boven het branchegemiddelde', vertelt Wecke. 'Maar daarnaast bieden we ook andere interessante voorwaarden. Ons arbeidsvoorwaardenpakket is flexibel en dus aan te passen naar jouw behoeften. Ook jouw werk zelf kan flexibel ingedeeld worden, zo is het mogelijk om thuis te werken. Bovendien bieden we interessant en uitdagend werk door de focus op innovatie en marktontwikkelingen.'



'We gaan professioneel en vriendschappelijk met elkaar om'

'In mijn functie bij Ricoh zorg ik dat ik de juiste oplossing vind voor de klant. Om dat te kunnen doen, combineer ik in mijn dagelijkse werkzaamheden twee aspecten: technische kennis en consulting. Precies vanwege die combinatie ben ik hier komen werken en blijven werken. Het leukste aan mijn werk is het directe contact met klanten en de verschillende problemen die zij aandragen. Dat vraagt steeds om nieuwe oplossingen. Ook komt het voor dat de klant zelf nog niet weet wat hij wil. Dat zijn interessante cases om in te duiken. Ik vind de sfeer bij Ricoh heel prettig. We zijn absoluut professioneel en gaan vriendschappelijk met elkaar om. Ik heb bijvoorbeeld net een nieuwe collega in mijn team, maar het voelt alsof hij al een jaar bij ons werkt. Je wordt snel opgenomen in de groep. Wat dat betreft heb ik echt een fijne plek gevonden. En ik zie nog genoeg paden die ik binnen Ricoh kan bewandelen, om mezelf verder te ontwikkelen.'

Jean Paul Receveur (33), Document Solution Specialist, 3,5 jaar in dienst

